

販路開拓・販売促進の 取組みを 支援します！

募集

東京の地域資源活用、都市課題解決に資する
製品・サービスの販路開拓・販売促進に要する
経費の一部を助成します。

申請期間

令和8年

7月27日(月)

8月17日(月)
17時



Jグランツによる
電子申請

販路
開拓

助成限度額

1,500万円

助成率

2/3以内



対象となる取組み

- ▶ マーケティング戦略・プロモーション企画策定
- ▶ 販売やPRを行う常設スペースの設置
- ▶ 展示会・即売会参加
- ▶ 販売・PRイベントの開催
- ▶ PR媒体製作、広告出稿 など

その他経費区分等助成事業の
詳細は公社ホームページ参照

公社ホームページ



助成対象者

- 中小企業者 (会社及び個人事業者)
- 一般社団法人、一般財団法人、
特定非営利活動法人
- 都内で創業を具体的に計画している個人
- 都内中小企業団体

助成率
2/3 以内

助成限度額

1,500 万円

助成対象となる製品・サービス

1. 東京の地域資源を活用したもの
2. 東京の歴史・文化や独自の製造技術・技法、デザイン等
を活用したもの
3. 東京の地域活性化・地域産業振興につながるもの
4. 以下の12分野に該当する東京の都市課題・地域課題解決
に資するもの

12分野

- | | |
|-------------------|------------------|
| ■ 防災・減災・災害予防 | ■ 環境・エネルギー |
| ■ まちづくり | ■ 産業振興 |
| ■ 安全・安心の確保 | ■ 交通・物流・サプライチェーン |
| ■ スポーツ振興、障害者スポーツ | ■ 地域コミュニティ |
| ■ 子育て・高齢者・障害者等の支援 | ■ 教育・働き方・女性活躍 |
| ■ 医療・健康 | ■ 文化・エンターテインメント |

メリット

- 公社ホームページにて採択事業者の取組みをPRします
- 展示会・物産展の出展機会を提供します
- コーディネーターによる伴走型支援があります

スケジュール

申請期間

令和 8 年
7 月 27 日 (月) ~
8 月 17 日 (月) 17 時

審査

令和 8 年
8 月下旬 ~ 9 月上旬 書類審査
令和 8 年
9 月下旬 面接審査

結果通知

令和 8 年
10 月下旬

助成対象期間

令和 8 年 令和 10 年
11 月 1 日 ~ 7 月 31 日まで
1 年 9 ヶ月以内

詳細は公社ホームページ・募集要項をご覧ください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyochiikishigen/index.html>

