

# スマホひとつで世界へ!

TOKYO 発の雑貨・食品・コスメを  
海外のモールで販売してみませんか?

出品料  
無料



今年は【加工食品】も対象に!  
募集〆切: 4月24日(金)  
17:00まで

海外向けのECモールに興味はあるけど、何から始めていいかわからない…  
そんな企業様でも大丈夫。文具や雑貨、服飾、コスメ、さらに今年からは加工食品まで、  
公社がモールへの出品をトータルで支援します。  
あなたの生み出した商品を世界へ届けてみませんか?

海外に売りたいけど、  
何から手をつければいい?

英語対応が不安で…

送料や関税、  
規制の壁が  
高そう…

公社なら  
越境ECの様々な  
ハードルをクリア!

商品説明の翻訳



掲載ページ作成



受注・発送



決済処理



プロモーション



詳細は  
裏面へ

お問合せ

公益財団法人東京都中小企業振興公社事業戦略部 販路・海外展開支援課 越境EC 担当  
E-mail: ttc-ec@tokyo-kosha.or.jp TEL: 03-5822-7241

【同時開催】無料オンラインセミナー開催

詳細はこちら→



越境ECの最新情報を  
いち早くお届け!

海外ECモールを始めるにあたって  
知っておくべきこと・準備しておくべき  
ことを解説

本事業の  
紹介・質疑応答も行います

# スマホひとつで世界へ!

## 募集要項

### 応募資格

- ①都内に登記簿上の本店または支店を有する中小企業
  - ②応募する商品を自ら企画・製造(製造のみ外部委託も可)し、自社製品として販売していること
  - ③越境ECモールに適した消費者向けの商品を有していること
- ※その他詳細は、公社HPの募集要項をご覧ください

### 募集期間

2026年4月1日(水) ~ 4月24日(金) 17:00 必着

### 申込方法

公社HPから応募書類をダウンロードし、フォームよりご応募ください

[https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/promotion\\_support/?R8flyer](https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/promotion_support/?R8flyer)



都公社越境EC

検索

### 対象商品

都内中小企業が製造販売する、消費者向けの商品

例) 雑貨、玩具、文具、食器、服飾品、伝統工芸品、化粧品、ボディケア商品、日用品、サプリメント、加工食品(常温保管が可能なものに限る)等

※取扱できない商品: 生鮮食品・冷蔵/冷凍食品・酒類、医薬品、医療機器等

※詳細は公社HPをご確認ください

### 費用負担

特設サイトへの出品は無料です



## 出品までの流れ

申込み

審査・採択  
(5月中旬頃  
結果連絡)

出品説明会

商品情報の  
提供

出品

## よくある質問

受注生産品も  
応募できますか?

各モールで受注から発送日までの期間が決まっています。あらかじめ倉庫に納品できないものは出品は出来かねます。また複数同じものが用意できない一点ものも掲載出来かねます。

出品企業に支払われるのは  
国内小売価格ですか?

委託業者との契約時に締結頂いた「仕切値」になります。

個人事業主ですが  
応募できますか?

都内に開業届を出していれば応募可能です。

本社は東京にないのですが、  
応募できますか?

東京都内の支店が登記簿に記載されていれば応募可能です。

プロモーションは  
どんなことを行なうのですか?

インフルエンサーによるSNS投稿やライブ販売、キャンペーン価格での販売等を行う予定です。



# スマホひとつで世界へ!

TOKYO 発の雑貨・食品・コスメを  
海外のモールで販売してみませんか?

出品料  
無料



今年は【加工食品】も対象に!  
募集〆切: 4月24日(金)  
17:00まで

海外向けのECモールに興味はあるけど、何から始めていいかわからない…  
そんな企業様でも大丈夫。文具や雑貨、服飾、コスメ、さらに今年からは加工食品まで、  
公社がモールへの出品をトータルで支援します。  
あなたの生み出した商品を世界へ届けてみませんか?

海外に売りたいけど、  
何から手をつければいい?

英語対応が不安で…

送料や関税、  
規制の壁が  
高そう…

公社なら  
越境ECの様々な  
ハードルをクリア!

商品説明の翻訳



掲載ページ作成



受注・発送



決済処理



プロモーション



詳細は  
裏面へ

お問合せ

公益財団法人東京都中小企業振興公社事業戦略部 販路・海外展開支援課 越境EC 担当  
E-mail: ttc-ec@tokyo-kosha.or.jp TEL: 03-5822-7241

【同時開催】無料オンラインセミナー開催

詳細はこちら→



越境ECの最新情報を  
いち早くお届け!

海外ECモールを始めるにあたって  
知っておくべきこと・準備しておくべき  
ことを解説

本事業の  
紹介・質疑応答も行います

# スマホひとつで世界へ!

## 募集要項

### 応募資格

- ①都内に登記簿上の本店または支店を有する中小企業
  - ②応募する商品を自ら企画・製造(製造のみ外部委託も可)し、自社製品として販売していること
  - ③越境ECモールに適した消費者向けの商品を有していること
- ※その他詳細は、公社HPの募集要項をご覧ください

### 募集期間

2026年4月1日(水) ~ 4月24日(金) 17:00 必着

### 申込方法

公社HPから応募書類をダウンロードし、フォームよりご応募ください  
[https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/promotion\\_support/?R8flyer](https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/promotion_support/?R8flyer)



都公社越境EC

検索

### 対象商品

都内中小企業が製造販売する、消費者向けの商品  
例) 雑貨、玩具、文具、食器、服飾品、伝統工芸品、化粧品、ボディケア商品、日用品、サプリメント、加工食品(常温保管が可能なものに限る)等

※取扱できない商品: 生鮮食品・冷蔵/冷凍食品・酒類、医薬品、医療機器等  
※詳細は公社HPをご確認ください

### 費用負担

特設サイトへの出品は無料です



## 出品までの流れ

申込み

審査・採択  
(5月中旬頃  
結果連絡)

出品説明会

商品情報の  
提供

出品

## よくある質問

受注生産品も  
応募できますか?

各モールで受注から発送日までの期間が決まっています。あらかじめ倉庫に納品できないものは出品は出来かねます。また複数同じものが用意できない一点ものも掲載出来かねます。

出品企業に支払われるのは  
国内小売価格ですか?

委託業者との契約時に締結頂いた「仕切値」になります。

個人事業主ですが  
応募できますか?

都内に開業届を出していれば応募可能です。

本社は東京にないのですが、  
応募できますか?

東京都内の支店が登記簿に記載されていれば応募可能です。

プロモーションは  
どんなことを行なうのですか?

インフルエンサーによるSNS投稿やライブ販売、キャンペーン価格での販売等を行う予定です。

