

海外ビジネスに向けて“強いチーム”を作る

グローバル化に向けた組織づくり実践セミナー
・海外志向型スケールアップ支援セミナー共同開催

第12回:成長のストーリー

スタートアップからグローバル企業へ

全12回(1回から参加可能)

2026/2/2月

リアル開催

当日オンライン配信
&録画配信あり

14:00~16:15 ※13:30より受付開始

ピッチャリー・
ギーラティターグン氏

\この講演で学べるPoint! /

スタートアップから成長し、グローバルに展開する企業の
海外展開における成功事例について解説いたします！

Point.01 海外ビジネスを飛躍させる事業推進力

Point.02 スタートアップを強くする人材獲得術

Point.03 グローバル企業に成長するための
人材マネジメント

参加無料

交流会あり 名刺交換OK

特別講演:ご登壇者



ピッチャリー・

ギーラティターグン氏

タイ国家イノベーション庁

シニアイノベーションデベロッパー

東南アジアにおけるスタートアップハブを目指すタイ政府から、「タイへの進出を期待したいスタートアップ企業像」や「スタートアップエコシステムを通じて生まれるイノベーション」などをご紹介します。タイ政府のスタートアップ支援を支える実務者の生の声をお届けする貴重な特別講演です。

第1部: イントロダクション

第2部: パネルディスカッション

第3部: 特別講演

パネリスト

サグリ株式会社 代表取締役CEO 坪井俊輔氏

衛星データやAIなどのデジタル技術を活用し、農業の経営発展と脱炭素社会を実現すべく「サグリ」を創業。Forbes「世界を変える30歳未満30人」の1人に日本版およびアジア版で選出。

パネリスト

OUI Inc. Chief Executive Officer, founder

慶應義塾大学医学部眼科学教室 特任講師 清水映輔氏

2016年OUI Inc.を創業。国際医療支援活動にて発展途上地域における眼科診療の問題点を発見し、解決策としてSmart Eye Cameraを開発・実用化。眼科専門医・医学博士。専門はドライアイ・眼科AI。

講師・モデレーター

東京経済大学コミュニケーション学部 准教授

一般社団法人グローバルタレントデベロッ

メント協議会(AITD) 代表理事 小山健太氏

専門は組織心理学、キャリア心理学、異文化マネジメント。政府の検討会委員などを歴任。

【セミナー概要】

※第11回までの開催場所とは異なりますので、ご注意ください。

会場: TOKYO創業ステーション丸の内3階 Advance Port セミナールーム
(〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-1-1 明治安田生命ビル低層棟3階)

交通: ①JR東京駅 丸の内南口より 徒歩5分

②JR有楽町駅 国際フォーラム口より 徒歩5分

③地下鉄千代田線二重橋前駅3番出口直結

定員: リアル開催 各回先着25名&当日オンライン/録画配信あり

主催: (公財)東京都中小企業振興公社 創業支援課/企業人財支援課

参加費: 無料

応募期間: 2026/2/1(日) 17:00迄

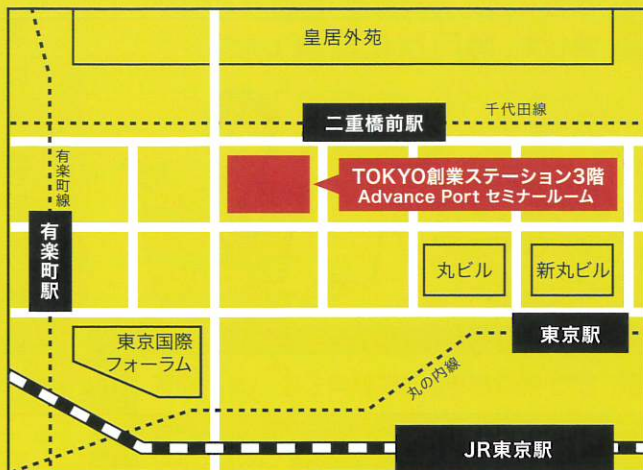
応募方法: 予約制(右記QRよりお申込みください)

<https://globalseminar-tokyokosha.jp/12th/12th>

【事務局・お問い合わせ先】

公益財団法人 日本生産性本部国際協力部 TEL:070-4452-8069

E-mail: global-seminar@jpc-net.jp





グローバル化に向けた組織づくり実践セミナーは、公益財団法人 東京都中小企業振興公社が主催する全3テーマ・計12名の講師による12講座の、企業のグローバル展開に向けた組織づくり、人材育成支援を目的としたセミナーです。自社の課題に合った講座1回からの参加が可能であり、無料でご利用いただけます。

講義後は、講師や参加者同士の交流会やご希望により専門家による個別相談(無料)も実施いたします。ご不明な点は、お気軽にお問合わせください！



参加者様のメリット

- 1 海外展開に向けた、**組織体制の構築手法**を知りたい
- 2 **外国人材育成・協働**に向けた課題を解決したい
- 3 現地ビジネスに精通した講師から**成功・失敗事例**を知りたい
- 4 同じ悩みをもつ**企業と交流**したい
- 5 グローバル人材育成・組織づくりに関して、**専門家に相談**したい

海外の最新事情や
貴重な人脈を築ける
この機会をお見逃しなく！



公益財団法人 東京都中小企業振興公社 人材を人財に

セミナー詳細・
お問合せはこちら▶

<https://globalseminar-tokyokosha.jp/>



セミナー開催予定一覧

01.海外進出計画

第1回 2025年6月19日(木)

海外ビジネスの魅力と成功の秘訣

日本からは見えない世界を取り巻く現状や海外における潜在市場を知る

第2回 2025年7月9日(水)

世界を魅了する日本の中小企業 その強みとはなにか

自社商品・サービスが海外市場において展開する可能性について理解する

第3回 2025年7月24日(木)

海外進出のチャンスをつかむ公的支援の活用方法

経営資源が限定的な中小企業が公的支援を活用して海外展開をどのように推進できるか理解する

第4回 2025年9月4日(木)

実体験に学ぶ① ASEAN

個別の国に関して、日本とは異なる商習慣やリスクマネジメント、パートナー探しのポイントなどを理解する

02.輸出ビジネス

第5回 2025年9月18日(木)

Japanブランドを売り込め ゼロからの戦略

輸出ビジネスを成功に導く、自社ブランドの海外市場へのアピール方法、顧客開拓・商品開発の進め方について知る

第6回 2025年10月14日(火)

国境を乗り越えるEC戦略

越境ECの活用を通じて輸出ビジネスを推進する方法を理解する

第7回 2025年10月28日(火)

外国人材の活かし方

人手不足で輸出ビジネスを進めたくても進められない場合、どのように外国人材を含めた人材を活用していくかを理解する

第8回 2025年11月18日(火)

実体験に学ぶ② アメリカ

個別の国に関して、日本とは異なる商習慣やリスクマネジメント、パートナー探しのポイントなどを理解する

03.直接投資(現地法人設立)

第9回 2025年12月5日(金)

経営、任せられますか？ 頼れる現地人材を育てるポイント

現地における人材マネジメントについて学ぶ

第10回 2025年12月23日(火)

駐在員が知っておくべき異文化マネジメント

駐在員(予定者)が進出国で成功するための異文化マネジメントを学ぶ

第11回 2026年1月14日(水)

低コストで叶う海外進出

経営資源が限られた中小企業がどの様にすれば直接投資による海外進出が可能か理解する

第12回 2026年2月2日(月)

成長のストーリー スタートアップからグローバル企業へ

スタートアップから成長し、グローバルに展開する企業の海外展開における成功事例を知る